

## SOMMAIRE

Éloges de <i>Vivre de ce que l'on aime</i> .....	7
Introduction.....	13
CLÉ N°1	
Imaginez votre tableau idéal.....	15
CLÉ N°2	
Visualisez votre projet pour rédiger un business plan clair et solide.....	31
CLÉ N°3	
Trouvez votre raison d'être.....	41
CLÉ N°4	
Sachez discerner les avantages dans l'adversité, les opportunités dans les écueils, le tout sans perdre de vue votre objectif.....	49
CLÉ N°5	
<i>Plan your work and work your plan;</i> manuel de l'employé, bénéfices et intéressement.....	65
CLÉ N°6	
Évitez le management par gestion de crise; fixez-vous un objectif annuel clair.....	83
CLÉ N°7	
Donnez en abondance et récoltez les fruits de votre générosité.....	91

VIVRE DE CE QUE L'ON AIME

CLÉ N°8

« Prenez goût au changement, apprenez à danser  
et oubliez J. Edgar Hoover »..... 105

CLÉ N°9

Comprenez l'origine de vos croyances  
fondamentales en repassant le fil  
des événements qui ont façonné votre vie ..... 117

CLÉ N°10

Passez par les trois phases de la vie d'une entreprise :  
enfance, adolescence, âge adulte..... 129

CLÉ N°11

Prenez en considération les aspects  
spirituels et mystiques de l'entreprise  
et mettez à l'œuvre votre propre magie ..... 141

CLÉ N°12

Vivez de ce que vous aimez et  
vous bâtirez une entreprise visionnaire  
comme vous seul(e) pouvez le faire..... 163

POSTFACE

Développez les trois points  
essentiels de la réussite  
de manière positive et sans stress ..... 169

EN RÉSUMÉ

Vingt-cinq principes et pratiques  
de l'entreprise visionnaire ..... 181

Remerciements ..... 191

À propos de l'auteur ..... 195

Suggestions de lecture..... 197

Index ..... 203